

Un peu de terroir dans la finance

Demain s'ouvrira pour trois jours à Zurich le **Fonds'01**, soit la grande foire de la finance suisse. Les fonds de placement y tiendront la vedette et la société Asset Services, d'Auvernier, tentera de s'y faire remarquer en misant sur... les produits du terroir neuchâtelais.

*«L'environnement d'une telle foire est très formel, très costard, et les produits présentés sont immatériels, explique **André Wuerth**, patron de la société. Et comme le Romand véhicule des stéréotypes positifs à Zurich – bon vivant, convivial, authentique –, je me suis dit qu'on pouvait utiliser cette carte en proposant nos bons produits régionaux.»*

«Une bonne idée»

Le courtier d'Auvernier offrira ainsi aux curieux la possibilité de déguster de l'Oeil-de-perdrix et du Britchon, servis respectivement dans des verres et sur des planchettes mises à disposition par l'Office cantonal des vins et des produits du terroir. Lequel fournira également un grand panneau vantant le terroir neuchâtelais.

Directeur de l'office en question, **Alain Farine** relève que de nombreuses entreprises et sociétés du canton jouent cette même carte dans des foires et salons. *«Beaucoup le font sans nous le dire et il est rare que l'on nous demande du matériel ou des conseils.»* Mais que les entreprises s'approchent ou non de l'office qu'il dirige, Alain Farine trouve qu'il s'agit d'une *«bonne idée, qui devrait devenir un réflexe.»*

FDM